

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «МСК-Урал»



Р.Р.Ягудин

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

20 февраля 2024 г.

Климова О.Н.

**КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**  
**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика  
образовательная программа - Экономика и финансы  
профиль - Финансы и инвестиции

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета  
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»  
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2 Учебно-тематический план.....	11
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	16
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	16
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	40
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	40
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	41
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	42
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	43

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Корпоративные финансы».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами бакалаврской программы процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций бакалавров менеджмента:

Таблица 1

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКН-1	владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p> <p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики в профессиональной деятельности</li> </ul> <p><b>2. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные экономические процессы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ современных экономических процессов для решения текущих социально-экономических проблем</li> </ul> <p><b>3. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- российские, международные источники экономической информации и основные направления экономической политики государства</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку и анализ</li> </ul>

		экономической политики государства.	экономической информации для принятия управленческих решений
<b>ПКН-2</b>	Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микрои макроуровне	<p>1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p> <p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие нормативные документы, методический инструментарий, используемый при расчете финансово-экономических показателей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансово-экономические показатели</li> </ul> <p><b>2. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять существующие методики, нормативно-правовую базу для расчета финансово-экономических показателей на микро-, мезо- и макроуровнях</li> </ul> <p><b>3. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</li> </ul>
<b>ПКН - 4</b>	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов,</p> <p>2. Рассчитывает и</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа внешней и внутренней среды</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать факторный анализ для оценки формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов</li> </ul> <p><b>2. Знать:</b></p>

		интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.	- методы оценки показателей деятельности экономических субъектов <b>Уметь:</b> - проводить оценку и анализ показателей деятельности экономических субъектов
<b>ПKN - 6</b>	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	1.Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обеспечения оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.  2.Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности.	<b>1.Знать:</b> - финансово-хозяйственной деятельности корпорации, приемы принятия управленческих решений <b>Уметь:</b> - анализировать бухгалтерскую отчетности корпораций и использовать полученные сведения для принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений  <b>2.Знать:</b> - способы и методы принятия решений в условиях неопределенности <b>Уметь:</b> - анализировать внешнюю и внутрикорпоративную финансовую информацию для принятия решений в условиях неопределенности
<b>УК-10</b>	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1.Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации  2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	<b>1.Знать:</b> -возможности применения информационных ресурсов <b>Уметь:</b> - грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать полученные данные  <b>2.Знать:</b> - способы и приемы выявления закономерностей финансовых процессов, происходящих в корпорации <b>Уметь:</b> - выявлять, анализировать и систематизировать вариabельную внутрикорпоративную финансовую информацию для

		<p>3.Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5.Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>выявления закономерностей финансовых Процессов</p> <p><b>3.Знать:</b> - инструментарий для обобщения информации с целью формирования классификационных групп внутрикорпоративных объектов</p> <p><b>Уметь:</b> - грамотно структурировать, обрабатывать и интерпретировать аналитическую информации для структурирования финансовых</p> <p><b>4.Знать:</b> - логику формирования выводов о финансовом положении корпорации на основе собственных вычислений и мнений аналитиков</p> <p><b>Уметь:</b> - обосновывать объемы и выбирать методы проведения аналитических процедур, интерпретировать мнения и суждения других аналитиков</p> <p><b>5.Знать:</b> - методы анализа и синтеза при решении практических задач управления;</p> <p><b>Уметь:</b> - корректно пользоваться методами анализа и синтеза при решении практических задач управления.</p>
--	--	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной общефакультетского (предпрофильного) цикла для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративные финансы» студентам пригодятся компетенции, освоенные в ходе изучения дисциплин предыдущего уровня образования.

В свою очередь, компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы» пригодятся в процессе изучения таких дисциплин, как «Финансовый контроль» и «Страхование», а также в ходе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

*Очная форма обучения,*

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Очная форма ОП «Экономика и финансы» Профиль «Финансы и инвестиции»)	
	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5
		в часах
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5з.е., 180</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
Лекции	30	30
Практические занятия	50	50
в т.ч. в интерактивных формах	41	41
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

*Очно-заочная форма обучения*

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Очно-заочная форма ОП «Экономика и финансы» Профиль «Финансы и инвестиции»)	
	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5
		в часах
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5з.е., 180</b>	<b>180</b>
<b>Аудиторные занятия</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Лекции	16	16
Практические занятия	18	18
в т.ч. в интерактивных формах	9	9
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>146</b>	<b>146</b>
Вид текущего контроля	Расчетно-аналитическая работа	Расчетно-аналитическая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях**

Сущность и эволюция корпоративных финансов. Стоимость бизнеса: понятие, ее максимизация как главная цель акционеров.

Характеристика базовых концепций и моделей современной теории корпоративных финансов. Фактор времени и дисконтирование денежного потока. Концепция риска и доходности. Идеальные и эффективные рынки капитала. Структура капитала и дивидендная политика. Агентские отношения и теория асимметричной информации. Теория портфеля и модель ценообразования активов. Теория ценообразования опционов.

Корпоративные финансы и корпоративное управление. Функции собрания акционеров, совета директоров, наблюдательного совета. Исполнительные органы управления корпорации. Основная проблема, решаемая в рамках корпоративного управления. Минимизация информационной асимметрии, способы решения агентского конфликта. Корпорация и рынки капитала.

#### **Тема 2. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений**

Современные тенденции в раскрытии финансовой информации корпорациями. Основные группы пользователей корпоративной финансовой отчетности. Требования к корпоративной финансовой отчетности со стороны заинтересованных лиц (стейкхолдеров). Роль регуляторов и независимых аудиторов.

Содержание форм финансовой отчетности и особенности отражения активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в РСБУ и МСФО. Важнейшие финансовые показатели, связанные с балансом, отчетом о финансовых результатах, отчетом о движении денежных средств. Свободный денежный поток как основа для определения стоимости компании.

#### **Тема 3. Финансирование деятельности корпораций**

Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Собственные источники финансирования корпораций, внутренние и внешние. Преимущества и недостатки использования собственных источников финансирования. Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга и др. Преимущества и недостатки инструментов заемного финансирования. Бюджетное финансирование корпораций. Привлечение иностранного



капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций и депозитарных расписок на международных фондовых рынках.

#### **Тема 4. Цена и структура капитала**

Понятие цены капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

Цена привлечения источников собственного капитала - обыкновенных и привилегированных акций, нераспределенной прибыли. Модель доходности финансовых активов (САРМ) как основа для оценки ожидаемой доходности. Модели С.Росса (АРТ), Фамы-Френча как примеры многофакторных моделей. Понятие и виды бета-коэффициентов, факторы, определяющие их значения.

Цена привлечения источников заемного капитала – банковского кредита, займа, облигационного займа. Доходность к погашению (УТМ) как рыночная оценка цены привлечения заемного капитала.

Понятие структуры капитала. Различия бухгалтерского и финансового подходов к количественной характеристике структуры капитала. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход (Линтнер, Тобин), компромиссная модель (теория статического равновесия), модели асимметричной информации (Майлуф, Майерс, Росс), модели агентских издержек (Дженсен и др.).

Методы управления структурой капитала. Целевая структура капитала.

Выбор оптимальной структуры капитала.

#### **Тема 5. Методы оценки инвестиционных решений**

Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических (ARR, РВ) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций (APV, EVA, ROV). Прогноз денежных потоков инвестиционного проекта. Косвенный метод определения денежного потока инвестиционного проекта. Оптимизация бюджета капитальных вложений.

#### **Тема 6. Финансовые риски корпорации. Риски инвестиционных проектов**

Риск, доходность и денежный поток. Виды финансового риска. Методы и показатели оценки риска. Концепция взаимосвязи риска и доходности. Методы и организация управления финансовыми рисками в современной корпорации. Новая парадигма управления корпоративными рисками.

Методы анализа инвестиционных рисков. Качественные методы оценки инвестиционных рисков: экспертные оценки, аналогии, анализ уместности затрат и др. Количественный анализ рисков инвестиционных

проектов: метод корректировки ставки дисконтирования, метод достоверных эквивалентов, анализ чувствительности критериев эффективности, метод сценариев, деревья решений, анализ вероятностных распределений потоков платежей, имитационное моделирование и др. Использование пакетов прикладных программ для оценки рисков.

### **Тема 7. Стоимость и стратегии роста бизнеса**

Понятие стоимости бизнеса. Классификация показателей стоимости. Текущая, добавленная и постпрогнозная (терминальная) стоимость. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.

Управление стоимостью и ростом в системе стратегических целей корпорации. Финансовое прогнозирование и стратегия устойчивого роста корпорации. Модели и стратегии роста.

### **Тема 8. Дивидендная политика и стоимость корпорации**

Дивидендная политика корпорации и факторы, ее определяющие. Порядок и формы дивидендных выплат. Источники выплаты дивидендов.

Влияние дивидендной политики на стоимость компании. Теория иррелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры, сигнальная теория, модель агентских отношений.

Типы дивидендной политики. Особенности дивидендной политики корпораций в РФ.

Банкротство и финансовая реструктуризация. Методы и модели прогнозирования потенциального банкротства.

Слияния и поглощения. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний и операции LBO, MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости поглощения. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Анализ эффективности объединений. Разделения корпораций и продажа активов.

### **Тема 9. Финансы национальных корпораций в условиях трансформирующейся экономики**

Сущность, функции и особенности мирового финансового рынка. Понятие и принципы деятельности национальных корпораций. Основные операции корпораций на мировом финансовом рынке (привлечение капитала, хеджирование рисков, обмен валют и др.).

Слияния и поглощения на мировом рынке. Управление денежными потоками национальных корпораций. Валютные риски национальных корпораций.

## 5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Таблица 4

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях	16	6	2	4	3	10	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
2	Тема 2. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений	22	10	4	6	5	12	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
3	Тема 3. Финансирование деятельности корпораций	18	8	4	4	3	10	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
4	Тема 4. Цена и структура капитала	18	8	4	6	5	10	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
5	Тема 5. Методы оценки инвестиционных решений	22	10	4	6	5	12	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
6	Тема 6. Финансовые риски корпорации. Риски инвестиционных проектов	18	8	2	6	5	10	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
7	Тема 7. Стоимость и стратегии роста бизнеса	24	8	4	6	5	12	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
8	Тема 8. Дивидендная политика и стоимость корпорации	22	10	4	6	5	12	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации

9	Тема 9. Финансы национальных корпораций в условиях трансформирующейся экономики	20	8	2	6	5	12	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>30</b>	<b>50</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	Согласно учебному плану: расчетно-аналитическая работа
	<b>Итого в %</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>17</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>56</b>	

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 5

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях	17	3	1	2	1	14	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
2	Тема 2. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений	19	3	1	2	1	16	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
3	Тема 3. Финансирование деятельности корпораций	20	4	2	2	1	16	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
4	Тема 4. Цена и структура капитала	18	4	2	2	1	14	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
5	Тема 5. Методы оценки инвестиционных решений	20	4	2	2	1	16	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
6	Тема 6. Финансовые риски корпорации.	18	4	2	2	1	14	Анализ ситуационных задач, тестирование,

	Риски инвестиционных проектов							презентации
7	Тема 7. Стоимость и стратегии роста бизнеса	20	4	2	2	1	16	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
8	Тема 8. Дивидендная политика и стоимость корпорации	18	4	2	2	1	14	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
9	Тема 9. Финансы национальных корпораций в условиях трансформирующейся экономики	30	4	2	2	1	26	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>146</b>	Согласно учебному плану: расчетно-аналитическая работа
	<b>Итого в %</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>91</b>	

### 5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях	1) Содержание понятия «менеджмент». 2) Научные и методологические основы менеджмента. 3) Подходы к менеджменту. 4) Обзор зарубежных и отечественных концепций менеджмента; их вклад в развитие экономики. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 2. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений	1) Эволюция управленческой мысли: предпосылки к формированию системы управления. 2) Школа научного управления и основные характеристики взглядов ее основоположников. 3) Школа административного управления А. Файоля. 4) Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Основные характеристики взглядов ее основоположников. 5) Школа науки управления. Количественный	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации

	<p>подход.</p> <p>6) Вклад российских ученых в формирование научных школ менеджмента.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	
<p>Тема 3. Финансирование деятельности корпораций</p>	<p>1) Зависимость функций управления от размеров организации и их составляющие.</p> <p>2) Понятие и значение функции планирования в менеджменте. Инструменты бюджетного планирования (бюджетирование) в финансово-хозяйственной деятельности организации.</p> <p>3) Понятие и значение функции «организация» в менеджменте. Организационные отношения между элементами организации.</p> <p>4) Понятие и значение функции «мотивация» в менеджменте. Содержательные теории мотивации (иерархия потребностей А. Маслоу, теория мотивации К. Альдерфера, теория высших потребностей МакКлелланда) и процессуальные теории мотивации (теория ожиданий, теория справедливости, теория положительного подкрепления, модель Портера–Лоулера). Развитие теории и практики мотивации в менеджменте.</p> <p>5) Понятие и значение функции «контроль» и «координация» в менеджменте. Внешний и внутренний контроль организации. Виды контроля. Характеристики эффективного контроля.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	<p>Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации</p>
<p>Тема 4. Цена и структура капитала</p>	<p>1) Внутренняя среда организации и ее основные элементы.</p> <p>2) Общая характеристика внешней среды организации: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность.</p> <p>3) Факторы внешней среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, органы государственной власти.</p> <p>4) Факторы внешней среды косвенного воздействия: технологии, экономика, политические и социо-культурные факторы.</p> <p>5) SWOT-анализ.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	<p>Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации</p>
<p>Тема 5. Методы оценки инвестиционных решений</p>	<p>1) Проблемы выбора критерия принятия управленческого решения.</p> <p>2) Сравнительная характеристика современных типовых процессов принятия решения.</p> <p>3) Информационная структура управленческого решения.</p> <p>4) Особенности разработки управленческого</p>	<p>Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации</p>

	<p>решения в корпорациях.</p> <p>5) Правила принятия коллективного решения.</p> <p>6) Факторы эффективности принятия коллективных решений.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	
Тема 6. Финансовые риски корпорации. Риски инвестиционных проектов	<p>1) Понятие группы, формальные и неформальные группы в организации.</p> <p>2) Командная работа. Сравнительные характеристики групп и эффективной команды.</p> <p>3) Понятие и сущность конфликта. Виды конфликтов. Причины конфликта, источники возникновения. Этапы развития конфликта и процесс управления конфликтом. Значение конфликта для развития организации.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 7. Стоимость и стратегии роста бизнеса	<p>1) Природа и содержание лидерства. Проблемы лидерства в современном менеджменте.</p> <p>2) Современные теории и модели лидерства.</p> <p>3) Стили управления и их влияние на эффективность деятельности организации.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 8. Дивидендная политика и стоимость корпорации	<p>1) Вербальные и невербальные коммуникации.</p> <p>2) Межличностные и организационные коммуникации.</p> <p>3) Этапы и стадии коммуникационного процесса.</p> <p>4) Инструменты коммуникационного воздействия и их особенности.</p> <p>5) Современные методы управления коммуникациями.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации
Тема 9. Финансы национальных корпораций в условиях трансформирующейся экономики	<p>1) Стратегическое управление.</p> <p>2) PEST-анализ.</p> <p>3) Модель «пяти сил» М. Портера</p> <p>4) Типы изменений. Причины организационных изменений.</p> <p>5) Модель планируемых изменений.</p> <p>6) Процесс проведения изменений.</p> <p>7) Причины сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>	Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов в современных условиях	1) Современные модели и принципы управления. 2) Современные методы управления. 3) Роли менеджера в процессе управления современной организацией.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 2. Корпоративная отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений	1) Вклад советских ученых в формирование научных школ менеджмента.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 3. Финансирование деятельности корпораций	1) Бизнес-планирование. 2) Прогнозирование деятельности организации. 3) Процесс контроля и его этапы. 4) Поведенческие аспекты контроля.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 4. Цена и структура капитала	1) Организационные структуры управления. 2) Типы организационных структур в менеджменте. Линейная, функциональная, линейно-функциональная структура, особенности их построения, преимущества и недостатки. 3) Типы дивизиональных структур. Особенности формирования	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю



	матричной структуры управления. 4) Факторы, влияющие на выбор типа организационных структур управления.	
Тема 5. Методы оценки инвестиционных решений	1) Индивидуальные различия: стили принятия решения. 2) Организационные ограничения. 3) Принятие решения в разных культурах (подход Хофстида). 4) Три критерия этичности принятия решения. 5) Факторы, влияющие на этичность поведения при принятии решения (организационная среда, этика и национальные культуры).	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 6. Финансовые риски корпорации. Риски инвестиционных проектов	1) Стадии развития группы. 2) Критерии оценки зрелости группы. 3) Формирование эффективных рабочих групп. 4) Управление неформальной группой. 5) Командная работа. Требования к группе как к команде. 6) Стадии развития команды. 7) Необходимые условия для эффективной командной работы. 8) Распределение ролей. 9) Сплоченность команды. 10) Преимущества и недостатки работы в командах.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 7. Стоимость и стратегии роста бизнеса	1) Власть и лидерство. 2) Источники власти в организации. 3) Планирование деловой карьеры.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 8. Дивидендная политика и стоимость корпорации	1) Способы сбора, обработки, передачи и получения информации. 2) Преграды и причины неэффективной коммуникации. 3) Информационный потенциал организации.	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
Тема 9. Финансы	1) Инновационные процессы в	Работа с учебно-научной и

национальных корпораций в условиях трансформирующейся экономики	организации. 2) Классификация инновационного поведения организации. 3) Роль и виды стратегий инновационного развития организации.	справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в интернете по заданной теме. Самоподготовка по перечню вопросов Подготовка к текущему контролю
---	---	---

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)**

В рамках дисциплины «Корпоративные финансы» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме расчетно-аналитической работы.

Целью выполнения расчетно-аналитической работы является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к экзамену.

### **Темы для расчетно-аналитической работы**

1. Анализ информационной базы оценки бизнеса, ее состав и структура в условиях цифровой экономики.
2. Влияние корпоративных рейтингов на стоимость бизнеса.
3. Влияние нематериальных активов на стоимость компаний цифровой экономики
4. Влияние цифровых технологий на процесс оценки имущества и бизнеса
5. Возможности внедрения международных ESG-стандартов в практику хозяйственной деятельности российских корпораций.

6. Доменные имена как объекты стоимостной оценки
7. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности, национальные модели КСО.
8. Корпоративная социальная ответственность в глобальном контексте, корпоративное гражданство.
9. Корпоративное управление как ключевой элемент ESG-трансформации бизнеса.
10. Метод дисконтированных денежных потоков для оценки бизнеса в условиях цифровой экономики: новые возможности и границы применения.
11. Метод капитализации дохода: возможности и особенности его применения в условиях цифровой экономики.
12. Метод сделок: область и особенности использования в условиях цифровой экономики.
13. Методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
14. Методы оптимизации структуры капитала корпорации.
15. Методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса в рамках ESG-метрик.
16. Методы планирования операционных затрат корпорации.
17. Методы рефинансирования дебиторской задолженности и их влияние на финансовые результаты.
18. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса: характеристика особенностей применения к объектам цифровой экономики.
19. Методы управления и финансирования оборотных активов корпорации.
20. Механизмы согласования интересов стейкхолдеров при реализации ESG-стратегии корпорации.
21. Модели денежных потоков, виды, сравнительная характеристика
22. Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности как объекты стоимостной оценки.
23. Определение ставки дисконтирования: критерии выбора и специфика применения в современных условиях России.
24. Основные методики оценки устойчивого развития - GRI Standards, методика РСПП, Dow Jones Sustainability Index.
25. Особенности оценки стоимости компаний, занимающихся электронной коммерцией
26. Особенности оценки стоимости компаний, функционирующих в сфере IT-технологий.
27. Особенности применения имущественного подхода к оценке бизнеса
28. Особенности применения метода компании-аналога: преимущества и ограничения метода.
29. Особенности формирования ESG-отчетности.

30. Особенности затратного подхода при оценке компаний цифровой экономики
31. Отраслевые коэффициенты как метод оценки бизнеса в условиях цифровой экономики.
32. Оценка бизнеса в условиях цифровизации экономики: новые тенденции перспективы.
33. Оценка репутации (гудвилла): методы и ограничения.
34. Оценка стоимости активов и бизнеса для целей залога.
35. Оценка стоимости компаний, ведущих бизнес через интернет-ресурсы.
36. Оценка цифровых финансовых активов.
37. Оценка эффективности управления денежными потоками компании.
38. Оценка нефинансовых рисков корпорации при принятии инвестиционных решений.
39. Оценка цифровых активов: применяемые методы, допущения и ограничения.
40. Привлечение долгосрочных источников финансирования и направлениях использования в корпорации.
41. Привлечение прямых иностранных инвестиций: проблемы и пути решения в условиях санкций.
42. Применение методов доходного подхода при оценке компаний, ведущих электронный бизнес.
43. Проектирование организационной структуры корпорации с учетом реализации ESG-политики.
44. Развитие методов сравнительного подхода к оценке стоимости компаний.
45. Роль денежных потоков в финансовом управлении корпорацией.
46. Рынок финансовых услуг для корпораций в цифровой экономике.
47. Собственный капитал корпорации и методы оценки его стоимости.
48. Современные методы обеспечения платежеспособности корпорации.
49. Современные способы привлечения финансовых ресурсов: характеристика и проблемы применения.
50. Специфика оценки высокотехнологичных и инновационно-ориентированных компаний.
51. Сфера применения цифровых технологий в оценке бизнеса.
52. Управление стоимостью компаний в условиях цифровой трансформации бизнеса.
53. Факторы и принципы оценки, влияющие на стоимость компании и ее имущества в условиях цифровой экономики.
54. Факторы обеспечения устойчивого роста и их влияние на финансовую стратегию корпорации.
55. Финансирование инвестиционной деятельности корпорации.

56. Финансирование инновационных проектов компании.
57. Финансовое планирование и прогнозирование в корпоративных финансах.
58. Формирование корпоративного инвестиционного портфеля: цели и методы.
59. Цели и методы оптимизации денежных активов корпорации.
60. Цифровые и 3D модели как объекты стоимостной оценки.

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Проведите SWOT-анализ Уральского филиала Финансового университета
2. Постройте адаптивную структуру для организации, занимающейся розничной торговлей.
3. Приведите примеры разновидностей жизненных циклов реальных организаций и реализуемых стратегий на каждом из их этапов на основе статистической информации из периодических источников.
4. Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, но в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?
5. Допустим, один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой - аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом - получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.
6. Постройте иерархическую структуру для организации.

### **Тестовые задания**

#### **Задание 1 Возникновение практики управления связано с:**

- А. возникновением письменности
- Б. возникновением производства
- В. разделением и кооперацией труда
- Г. возникновением первобытнообщинного строя
- Д. появлением общения

#### **Задание 2 Понятие "менеджмент" следует применять непосредственно в**

- А. естественных системах
- Б. предпринимательских, корпоративных структурах
- В. социально-экономических системах
- Г. всех управленческих структурах

#### **Задание 3 Менеджмент - это**

- А. теория и практика управления

- Б. главный принцип управления
- В. исключительно теория управления
- Г. исключительно практика управления

**Задание 4 Под статикой организации следует понимать**

- А. Упорядоченное состояние элементов целого.
- Б. Процесс по их упорядочиванию.
- В. Все пункты подходят.
- Г. Функцию управления.

**Задание 5 Наличие качественно новых свойств целого отсутствующих у его частей**

- А. Гомеостазис.
- Б. Эмерджентность.
- В. Целостность.
- Г. Онтогенез.

**Задание 6 Коммуникационные сети - это ...**

- А. соединение участников коммуникационного процесса
- Б. совокупность управленческой информации
- В. информация и коммуникации в управлении
- Г. совокупность участников процесса коммуникации
- Д. обмен информацией

**Задание 7. Какая из перечисленных коммуникационных сетей характеризуется наибольшей централизацией власти?**

- А. "кружок"
- Б. "цепочка"
- В. "колесо"
- Г. "вертушка"

**Задание 8 Состояние объекта управления относительно выбранной цели - это**

- А. цель
- Б. задача
- В. ситуация
- Г. проблема

**Задание 9 Выберите верный перечень факторов, составляющих внутреннюю структуру проблемы:**

- А. объект, противоречие, система, процесс, решение
- Б. ЛПР, структура, связи, объект, субъект
- В. предмет, объект, субъект, связи, цель
- Г. результат, эффективность, система критериев, факторы выбора
- Д. цель, методы, этапы, критерии выбора, синергия

**Задание 10 Рассогласование между целью и соответствующей ей конкретной ситуацией - это**

- А. ситуация
- Б. проблема
- В. корректировка решения

Г. препятствие

**Задание 11 Показатели привлекательности (или непривлекательности) альтернатив для участников процесса выбора -**

А. инструменты суждения

Б. критерии оценки альтернатив

В. ограничения

**Задание 12 Субъект управления:**

А. отдает команды и функционирует в соответствии с их содержанием

Б. получает команды и функционирует в соответствии с их содержанием

В. передает команды в зависимости от круга решаемых проблем

Г. оперативно доводит до подчиненных конкретные задачи

**Задание 14 Общие методы контроля управленческого решения:**

А. предварительный

Б. сплошной

В. направляющий

Г. точечный

Д. фильтрующий

Е. последующий

**Задание 15 Корпоративное управление реализуется на уровнях управления:**

А. низовом

Б. среднем

В. высшем

Г. на всех уровнях

**Задание 16 Основной функцией корпоративного управления является:**

А. повышение производительности компании

Б. защита интересов собственников

В. развитие территорий присутствия

Г. повышение производительности труда

**Задание 17 Целью создания корпоративных структур является:**

А. увеличение объемов производства

Б. защита интересов социума на территориях присутствия

В. концентрация финансовых ресурсов

Г. взаимодействие с государственными структурами

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий
- разбор кейсов и их обсуждение;

- выполнение контрольной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, разбор кейсов, выполнение расчетно-аналитической работы и т.д.);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

### Основные требования к результатам освоения дисциплины

Таблица 8

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно /не зачтено</i>	<i>0-49</i>

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины



содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 9

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<b>ПКН-1</b> владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.	<b>1. Знать:</b> - определения менеджмента и профессиональную терминологию; - опыт основных школ менеджмента и их ведущих представителей; - современные теории лидерства. <b>Уметь:</b> - демонстрировать профессиональную терминологию менеджмента; - использовать опыт основных школ менеджмента и их ведущих представителей; - применять современные теории лидерства.	<b>Задание 1.</b> Уже после первого года своей работы сеть магазинов «Отличница» стала лидером розничной торговли. «Отличница» обслуживает ежегодно более 100 млн покупателей и реализует продукцию 500 компаний. Ориентация на небогатую часть населения требует, чтобы цены были низкие. Продукты стоят в «Отличнице» на 10-15% дешевле, чем на розничных рынках и на 20-30%, чем в супермаркетах. «Отличница» старается работать непосредственно с производителями продукции, применяет взаимовыгодные формы работы с поставщиками. Она берет на себя часть затрат по логистике и доставке продукции, а также продвижению товара на рынке, освобождая производителя от сложностей, связанных с процессом маркетинга и рекламы. В Интернете функционирует закупочный портал. Перечислите возможности и угрозы для торговой сети «Отличница». <b>Задание 2.</b> Вы только заняли пост директора компании, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой выслушать его. Вы спрашиваете, что случилось и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет, но последний год нашу компанию словно «лихорадит». Руководящий состав меняется и не прислушивается к нашим просьбам и предложениям. Сотрудники пугают друг друга слухами о предстоящих сокращениях, о том, что начальство хочет нам поставить невыполнимые планы, отменить традиционный корпоративный праздник. Эта ситуация всем надоела!» Какие мероприятия помогут Вам исправить

	<p>2.Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p>	<p><b>2.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные функции менеджмента;</li> <li>- элементы внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- виды коммуникаций и этапы коммуникационного процесса в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеризовать основные функции менеджмента;</li> <li>- оценивать элементы внутренней среды организации путем анализа отчетности;</li> <li>- применять виды коммуникаций и знания об этапах коммуникационного процесса в организации</li> </ul>	<p>данную негативную ситуацию в коллективе?</p> <p><b>Задание 1.</b> В конце XX века крупным производителем стали в США было принято дерзкое решение. Долгие годы компания поддерживала высокий уровень конкурентоспособности, вкладывая очень большие финансовые ресурсы в производство. При этом также успешно решались внутренние проблемы компании. В середине 80-х годов профсоюзы потребовали повышения заработной платы сотрудникам, угрожая забастовкой при невыполнении их требований. Повышение заработной платы вело к увеличению затрат. Первоначально руководство компании начало переговоры с профсоюзами, приводя на них цифры и факты, а также оценивая действия конкурентов. Когда переговоры провалились, компания начала создавать резервный фонд продукции, а когда забастовка все же началась, то на рабочие места встал управленческий персонал. Забастовка продолжалась более полугода, компания теряла свыше 100 млн. долл. ежемесячно.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцените, разумно ли поступила компания?</li> <li>2. Какие были альтернативные варианты принятому руководством решению?</li> <li>3. Оцените, в каких условиях принималось решение: риска или неопределенности?</li> <li>4. Оцените потенциальное влияние временного фактора и фактора изменения внешней среды на принятое решение.</li> </ol> <p><b>Задание 2.</b> Вы только заняли пост начальника отдела, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой подписать ему заявление на увольнение. Вы спрашиваете, что его не устраивает, и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет. Я – ответственный работник, не могу оставить работу незавершенной, и все этим пользуются. С одной</p>
--	---	--	--

	<p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</p>	<p><b>3. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- российские и зарубежные школы менеджмента, их ведущих представителей и их взгляды;</li> <li>- этапы групповой динамики;</li> <li>- жизненный цикл организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно и результативно пользоваться российскими и зарубежными источниками управленческой мысли;</li> <li>- применять знания об этапах групповой динамики;</li> <li>- использовать знания об экономической политике государства для воздействия на жизненный цикл организации.</li> </ul>	<p>стороны, платят мне хорошие деньги, с другой стороны, я ухожу с работы позже всех, почти не вижу семью, мне некогда встретиться с друзьями. Меня даже вызывали из отпуска, когда был срыв сроков проекта. Я устал!» Как Вы можете замотивировать работника остаться и работать по-прежнему эффективно?</p> <p><b>Задание 1.</b> В начале 2000-х гг. у директора небольшой фирмы «С.» возникла идея розлива соков из концентратов. Взяв в кредит у Сбербанка в размере 50 тыс. долларов, он закупил концентрат у немецкой фирмы Doler, упаковку – у Tetra Pak. Оборудование арендовали на одном из московских молочных комбинатов и начали производить соки под названием «2-7». После этого запустили простаивавшие мощности по розливу молока, и оно уже в 1996 г. обогнало соковое направление. На него сейчас приходится чуть меньше 2/3 продаж компании. Однако вскоре разгорелся скандал между директором и главными акционерами «С.». Конфликт удалось урегулировать после тяжелых длительных переговоров между компанией и правительством Москвы (25% акций были у правительства). Перечислите сильные и слабые стороны компании «С.».</p> <p><b>Задание 2.</b> Крупная российская металлургическая компания приняла решение разместить акции на Лондонской фондовой бирже, провести IPO. Компания входит в двадцать ведущих металлургических компаний мира. За пять лет до предполагаемого размещения акций компания начала коренную модернизацию производства, что позволило не только увеличить выпуск продукции высокого качества, но и снизить вредные выбросы в атмосферу. По итогам деятельности, компания регулярно размещала годовые отчеты, выполненные по международным стандартам. Между тем, к компании предъявлялись претензии о недостаточно высоком</p>
--	---	--	---

			<p>уровне открытости, впрочем, как и ко многим другим российским компаниям. Высшее руководство компании практиковало трудоустройство в основное и дочерние общества компании своих детей на руководящие должности среднего уровня, что также характерно для российской практики. Компания проводит значительные социальные проекты в регионе базирования, в том числе строит спортивные сооружения и спонсирует хоккейную команду, проводит ежемесячные доплаты всем пенсионерам города, а также имеет в собственности несколько крупных санаториев в разных частях страны</p> <p><b>1.</b> Оцените, насколько соответствует деятельность компании европейской практике надлежащего корпоративного управления.</p> <p><b>2.</b> Какие перспективы размещения акций компании по высокой цене?</p>
<p><b>ПКН-5</b></p> <p>способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений</p>	<p>1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.</p>	<p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положения международных и национальных стандартов, содержащих практику применения теорий мотивации;</li> <li>- положения международных и российских стандартов классификации групп;</li> <li>- положения международных и национальных стандартов для составления схем коммуникационного процесса в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять положения международных и национальных стандартов, содержащих практику применения теорий мотивации;</li> <li>- характеризовать группу с помощью международных и российских стандартов;</li> <li>- применять положения международных и национальных</li> </ul>	<p><b>Задание 1.</b> Крупная российская металлургическая компания приняла решение разместить акции на Лондонской фондовой бирже, провести IPO. Компания входит в двадцать ведущих металлургических компаний мира. За пять лет до предполагаемого размещения акций компания начала коренную модернизацию производства, что позволило не только увеличить выпуск продукции высокого качества, но и снизить вредные выбросы в атмосферу. По итогам деятельности, компания регулярно размещала годовые отчеты, выполненные по международным стандартам. Между тем, к компании предъявлялись претензии о недостаточно высоком уровне открытости, впрочем, как и ко многим другим российским компаниям. Высшее руководство компании практиковало трудоустройство в основное и дочерние общества компании своих детей на руководящие должности среднего уровня, что также характерно для российской практики. Компания проводит значительные социальные проекты в регионе базирования, в том числе строит</p>

		<p>стандартов для составления схем коммуникационного процесса в организации.</p>	<p>спортивные сооружения и спонсирует хоккейную команду, проводит ежемесячные доплаты всем пенсионерам города, а также имеет в собственности несколько крупных санаториев в разных частях страны. Оцените, насколько соответствует деятельность компании европейской практике надлежащего корпоративного управления. Какие перспективы размещения акций компании по высокой цене?</p> <p><b>Задание 2.</b> В 2011 г. у директора небольшой фирмы «К.» возникла идея розлива соков из концентратов. Взяв в кредит у Россельхозбанка в размере 20 тыс. долларов, он закупил концентрат у немецкой фирмы Doler, упаковку – у Tetra Pak. Оборудование арендовали на одном из московских молочных комбинатов и начали производить соки под названием «Абрикосовый сад». После этого запустили простаивавшие мощности по розливу молока, и оно уже в 1996 г. обогнало соковое направление. На него сейчас приходится чуть меньше 2/3 продаж компании. Однако вскоре разгорелся скандал между директором и главными акционерами «К.». Конфликт удалось урегулировать после тяжелых длительных переговоров между компанией и правительством Москвы (25% акций были у правительства). Перечислите сильные и слабые стороны компании «К.».</p>
	<p>2.Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на</p>	<p><b>2.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности для характеристики внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- методы принятия эффективных решений на макро-, мезо- и микроуровнях;</li> <li>- критерии и условия выбора стиля управления на макро-, мезо- и микроуровнях.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	<p><b>Задание 1.</b> В конце XX века крупным производителем стали в США было принято дерзкое решение. Долгие годы компания поддерживала высокий уровень конкурентоспособности, вкладывая очень большие финансовые ресурсы в производство. При этом также успешно решались внутренние проблемы компании. В середине 80-х годов профсоюзы потребовали повышения заработной платы сотрудникам, угрожая забастовкой при невыполнении их требований. Повышение заработной платы вело к увеличению затрат. Первоначально руководство компании начало</p>

	макро-, мезо- и микроуровнях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности для характеристики внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- оценивать принимаемые оперативные решения на макро-, мезо- и микроуровнях.</li> <li>- четко формулировать критерии и условия выбора стиля управления на макро-, мезо- и микроуровнях.</li> </ul>	<p>переговоры с профсоюзами, приводя на них цифры и факты, а также оценивая действия конкурентов. Когда переговоры провалились, компания начала создавать резервный фонд продукции, а когда забастовка все же началась, то на рабочие места встал управленческий персонал. Забастовка продолжалась более полугода, компания теряла свыше 100 млн. долл. ежемесячно. Оцените, разумно ли поступила компания? Какие были альтернативные варианты принятому руководством решению? Оцените, в каких условиях принималось решение: риска или неопределенности? Оцените потенциальное влияние временного фактора и фактора изменения внешней среды на принятое решение.</p> <p><b>Задание 2.</b> Уже после первого года своей работы сеть магазинов «Отличница» стала лидером розничной торговли. «Отличница» обслуживает ежегодно более 100 млн покупателей и реализует продукцию 500 компаний. Ориентация на небогатую часть населения требует, чтобы цены были низкие. Продукты стоят в «Отличнице» на 10-15% дешевле, чем на розничных рынках и на 20-30%, чем в супермаркетах. «Отличница» старается работать непосредственно с производителями продукции, применяет взаимовыгодные формы работы с поставщиками. Она берет на себя часть затрат по логистике и доставке продукции, а также продвижению товара на рынке, освобождая производителя от сложностей, связанных с процессом маркетинга и рекламы. В Интернете функционирует закупочный портал. Перечислите возможности и угрозы для торговой сети «Отличница»</p>
<b>УК-11</b> способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному	<b>1. Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные подходы к формулировке проблемы в менеджменте;</li> <li>- исторические и современные научные исследования в области описании проблемной</li> </ul>	<b>Задание 1.</b> Алена решила открыть свой бизнес. У неё была мечта, к которой она давно стремилась: вкусно кормить людей. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют кафе и решила открыть там небольшую закусочную. Полгода закусочная Алены пользовалась

достижения	структурированному описанию проблемной ситуации.	<p>ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целостное структурированное описание проблемной ситуации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные подходы к формулировке проблемы в менеджменте;</li> <li>- аргументировано обобщать результаты исторических и современных научных исследований в области описании проблемной ситуации;</li> <li>- характеризовать проблемную ситуацию в управлении как целостную и структурированную.</li> </ul>	<p>огромным спросом, и вскоре стало понятно, что бизнес нужно расширять. Начать хозяйка решила с изменения меню. Так она оказалась перед выбором: изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 700 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Поскольку у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, она решила включить именно их. Алена изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились. Ещё через два месяца закусочная закрылась. Какие виды менеджмента Вы видите в этой ситуации? Как Вы оцениваете подход Алены к планированию? Какие ошибки предпринимательницы Вы видите?</p> <p><b>Задание 2.</b> Когда Дмитрий погрузился в работу каждого из своих подчиненных, чтобы определить источники их проблем, он обнаружил, что Анна, которая была одним из лучших техников и к тому же имела самый большой стаж, допустила ошибки в лабораторном отчете, сделанном накануне. Он вызвал ее для беседы, надеясь не только сбить с нее спесь, но и устроить на ее примере показательный урок для других техников. Начав разговор с Анной, он, не теряя времени, перешел сразу к сути: «Я просматривал вашу вчерашнюю работу, Вы допустили некоторые ошибки». Анна была застигнута врасплох, смутилась и почувствовала недоверие, ведь она считала себя одним из лучших работников отдела. Затем Дмитрий обвинил ее в упрощении предписанного курса и в том, что она вообще безответственна и неаккуратна. Услышав ее возражения, он противопоставил им результаты, представленные в отчете, и заявил ей: «Вам следует лучше стараться! Я не допущу, чтоб подобная работа выходила от нас. Смотрите, чтобы такого больше не</p>
------------	--	--	--

	<p>2.Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p>	<p><b>2.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировку целей и задач управления;</li> <li>- разновидности и содержание планов в организации;</li> <li>- цели и задачи управления группой.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать системную формулировку цели, осуществлять постановку задач управления;</li> <li>- подготавливать планы для организации;</li> <li>- обосновывать системную формулировку целей и задач управления группой.</li> </ul>	<p>было, слышите?» После того, как Анна неохотно извинилась, так и не понимая, откуда могли взяться такие ошибки, Дмитрий просто сказал: «Хорошо. Теперь возвращайтесь к работе. Помните о репутации нашего отдела!» Что Дмитрий передал Анне, не сказав этого открыто? Чего Дмитрий хотел добиться в этой встрече с Анной? Вы считаете, что его коммуникативные старания были успешны? .Как бы Вы могли справиться с этой ситуацией, если бы начальником были Вы? Какие уроки коммуникации Вы держали бы в уме?</p> <p><b>Задание 1.</b> В конце XX века крупным производителем стали в США было принято дерзкое решение. Долгие годы компания поддерживала высокий уровень конкурентоспособности, вкладывая очень большие финансовые ресурсы в производство. При этом также успешно решались внутренние проблемы компании. В середине 80-х годов профсоюзы потребовали повышения заработной платы сотрудникам, угрожая забастовкой при невыполнении их требований. Повышение заработной платы вело к увеличению затрат. Первоначально руководство компании начало переговоры с профсоюзами, приводя на них цифры и факты, а также оценивая действия конкурентов. Когда переговоры провалились, компания начала создавать резервный фонд продукции, а когда забастовка все же началась, то на рабочие места встал управленческий персонал. Забастовка продолжалась более полугода, компания теряла свыше 100 млн. долл. ежемесячно.</p> <p>Задание 1. Оцените, разумно ли поступила компания?</p> <p>Задание 2. Какие были альтернативные варианты принятому руководством решению?</p> <p>Задание 3. Оцените, в каких условиях принималось решение: риска или неопределенности?</p> <p>Задание 4. Оцените потенциальное влияние временного фактора и фактора изменения внешней среды на принятое решение.</p>
--	---	---	--



	<p>3.Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>	<p><b>3.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- процесс принятия управленческого решения;</li> <li>- критерии и условия для составления отчета по результатам принятия управленческого решения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы анализа внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- анализировать процесс принятия управленческого решения;</li> <li>- формулировать критерии и условия для составления отчета по результатам принятия управленческого решения.</li> </ul>	<p><b>Задание 2.</b> Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, но в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?</p> <p><b>Задание 1.</b> Вы только заняли пост директора компании, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой выслушать его. Вы спрашиваете, что случилось и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет, но последний год нашу компанию словно «лихорадит». Руководящий состав меняется и не прислушивается к нашим просьбам и предложениям. Сотрудники пугают друг друга слухами о предстоящих сокращениях, о том, что начальство хочет нам поставить невыполнимые планы, отменить традиционный корпоративный праздник. Эта ситуация всем надоела!» Какие мероприятия помогут Вам исправить данную негативную ситуацию в коллективе?</p> <p><b>Задание 2.</b> Крупная российская металлургическая компания приняла решение разместить акции на Лондонской фондовой бирже, провести IPO. Компания входит в двадцать ведущих металлургических компаний мира. За пять лет до предполагаемого размещения акций компания начала коренную модернизацию производства, что позволило не только увеличить выпуск продукции высокого качества, но и снизить вредные выбросы в атмосферу. По итогам деятельности, компания регулярно размещала годовые отчеты, выполненные по международным стандартам. Между тем, к компании предъявлялись претензии о недостаточно высоком уровне открытости, впрочем, как и ко многим другим российским компаниям. Высшее руководство компании практиковало</p>
--	--	--	---

	<p>4.Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p>	<p><b>4.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию управленческих решений;</li> <li>- методику принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>- последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи внешней среды организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-критически переосмысливать выбор управленческого решения, сопоставляя с альтернативными подходами;</li> <li>- использовать методику принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>- оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи внешней среды</li> </ul>	<p>трудоустройство в основное и дочерние общества компании своих детей на руководящие должности среднего уровня, что также характерно для российской практики. Компания проводит значительные социальные проекты в регионе базирования, в том числе строит спортивные сооружения и спонсирует хоккейную команду, проводит ежемесячные доплаты всем пенсионерам города, а также имеет в собственности несколько крупных санаториев в разных частях страны. Оцените, насколько соответствует деятельность компании европейской практике надлежащего корпоративного управления. Какие перспективы размещения акций компании по высокой цене?</p> <p><b>Задание 1.</b> Вы только заняли пост начальника отдела, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой подписать ему заявление на увольнение. Вы спрашиваете, что его не устраивает, и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет. Я – ответственный работник, не могу оставить работу незавершенной, и все этим пользуются. С одной стороны, платят мне хорошие деньги, с другой стороны, я ухожу с работы позже всех, почти не вижу семью, мне некогда встретиться с друзьями. Меня даже вызывали из отпуска, когда был срыв сроков проекта. Я устал!» Как Вы можете замотивировать работника остаться и работать по-прежнему эффективно?</p> <p><b>Задание 2.</b> В конце XX века крупным производителем стали в США было принято дерзкое решение. Долгие годы компания поддерживала высокий уровень конкурентоспособности, вкладывая очень большие финансовые ресурсы в производство. При этом также успешно решались внутренние проблемы компании. В середине 80-х годов профсоюзы потребовали повышения заработной платы сотрудникам, угрожая забастовкой при невыполнении их требований.</p>
--	--	---	--

		организации.	<p>Повышение заработной платы вело к увеличению затрат.</p> <p>Первоначально руководство компании начало переговоры с профсоюзами, приводя на них цифры и факты, а также оценивая действия конкурентов. Когда переговоры провалились, компания начала создавать резервный фонд продукции, а когда забастовка все же началась, то на рабочие места встал управленческий персонал. Забастовка продолжалась более полугод, компания теряла свыше 100 млн. долл. ежемесячно. Оцените, разумно ли поступила компания? Какие были альтернативные варианты принятому руководством решению? Оцените, в каких условиях принималось решение: риска или неопределенности?</p> <p><b>Задание 1.</b> Александра Павловна Исламчикова решила создать свой бизнес. У неё была мечта, к которой она давно стремилась: вкусно кормить людей. Как же приятно, когда человек сыт. Он даже смотрит по-другому. Александра Павловна выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Это же кошмар! Она решила открыть небольшую закусочную неподалёку от колледжа и кормить молодежь. Взяв кредит в банке, Александра Павловна начала действовать, так как была уверена, что дело пойдёт хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Александры Павловны пользовалась огромным спросом, и у неё всегда были клиенты. Вскоре Исламчикова как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать Александра Павловна решила с изменения меню. Так она оказалась перед выбором: изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 300 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Выбор был непрост, но, и поскольку у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, она и решила включить именно их. Итак,</p>
	5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<p><b>5.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования в процессе управления;</li> <li>- методы анализа и синтеза при решении практических задач управления;</li> <li>- виды аналитических отчетов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования в процессе управления;</li> <li>- пользоваться методами анализа и синтеза при решении практических задач управления;</li> <li>- подготавливать аналитические отчеты.</li> </ul>	

			<p>предпринимательница изменила меню и бросила все свободные финансовые средства на новые обеды. Но спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились. Ещё через два месяца Александра Павловна была вынуждена закрыть свою закусочную. Как Вы оцениваете подход Александры Павловны к планированию? Какие ошибки предпринимательницы Вы видите? Какой фактор внешней среды не учла Александра Павловна?</p> <p><b>Задание 2.</b> Вы только заняли пост начальника отдела, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой подписать ему заявление на увольнение. Вы спрашиваете, что его не устраивает, и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет. Я – ответственный работник, не могу оставить работу незавершенной, и все этим пользуются. С одной стороны, платят мне хорошие деньги, с другой стороны, я ухожу с работы позже всех, почти не вижу семью, мне некогда встретиться с друзьями. Меня даже вызывали из отпуска, когда был срыв сроков проекта. Я устал!» Как Вы можете замотивировать работника остаться и работать по-прежнему эффективно?</p> <p><b>Задание 1.</b> Составьте SWOT-анализ компании «Nestle Россия» на данный момент. При необходимости воспользуйтесь различными источниками информации.</p> <p><b>Задание 2.</b> Среди способов принятия управленческих решений выделяется «принцип Парето». Суть принципа, сформулированного итальянским экономистом Вильфредо Парето, заключается в том, что внутри данной какой-либо группы или множества групп отдельные малые её части обнаруживают намного большую значимость, чем это соответствует их удельному весу в группе. Например:</p>
	<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию, результаты и выводы.</p>	<p><b>6. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы изложения результатов и выводов в отчете;</li> <li>- теорию и методологию исследования управленческой деятельности;</li> <li>- особенности оформления отчета.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логично, последовательно и убедительно излагать результаты и выводы в отчете;</li> <li>- использовать теорию и методологию исследования</li> </ul>	

		<p>управленческой деятельности;</p> <p>- оформлять результаты и выводы исследования в виде отчета</p>	<p>- 20% клиентов (товаров) дают 80% оборота или прибыли; - 80% клиентов (товаров) приносят 20% оборота или прибыли;</p> <p>- 20% ошибок обуславливают 80% потерь; - 80% ошибок обуславливают 20% потерь;</p> <p>- 20% исходных продуктов определяют 80% стоимости готового изделия; - 80% исходных продуктов определяют 20% стоимости готового изделия.</p> <p>Поэтому в связи с принципом Парето отмечают соответствие «80:20». В процессе работы менеджера за первые 20% расходуемого времени достигается 80% результатов, остальные 80% затраченного времени приносят 20% общего итога. Следовательно, менеджеру не целесообразно браться сначала за самые лёгкие дела. Необходимо приступать к решению вопросов, сообразуясь с их значением. Какую практическую пользу можно извлечь из знания принципа Парето? Во всех ли случаях действует этот принцип? Какие ещё выводы для практической работы российского менеджера можно сделать, используя принцип Парето?</p>
--	--	---	---

### Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Максимизация стоимости бизнеса – ключевая цель собственников.
2. Управление стоимостью как стратегическая цель корпорации.
3. Управление ростом в системе стратегических целей корпорации.
4. Концепция временной ценности денег.
5. Концепция идеальных и эффективных рынков капитала.
6. Концепция структуры капитала.
7. Теория агентских отношений. Максимизация ценности собственного капитала и агентский конфликт.
8. Теория асимметричной информации.
9. Финансовая отчетность как основа для принятия управленческих решений.
10. Денежные потоки корпорации и их классификация.
11. Свободный денежный поток.
12. Понятие и классификация показателей стоимости.
13. Определение текущей, добавленной и продленной (терминальной)

- стоимости.
14. Цена источников собственного капитала.
  15. Средневзвешенная цена капитала.
  16. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
  17. Структура и цена заемного капитала корпорации.
  18. Доходность к погашению (*YTM*) и кредитные рейтинги в оценке цены заемного капитала корпорации.
  19. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
  20. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
  21. Методы построения финансовых прогнозов.
  22. Стратегия устойчивого роста корпорации.
  23. Характеристика финансовых инструментов.
  24. Оценка стоимости и доходности акций.
  25. Оценка стоимости и доходности облигаций.
  26. Концепция «риск-доходность».
  27. Корпоративные риски и их классификация.
  28. Финансовые риски и их классификация.
  29. Качественная и количественная оценка финансовых рисков.
  30. Показатели оценки риска.
  31. Деловой риск и операционный левверидж.
  32. Финансовый риск и сила воздействия финансового леввериджа.
  33. Определение силы воздействия операционно-финансового леввериджа.
  34. Сущность и способы снижения финансовых рисков.
  35. Методы управления корпоративными рисками.
  36. Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля.
  37. Оценка риска и доходности портфеля.
  38. Портфельная теория Марковица.
  39. Модели ценообразования активов на рынке капиталов.
  40. Модель доходности финансовых активов (*SAPM*) и ее допущения.
  41. Модель арбитражного ценообразования (*APT*) и модель Фамы-Френча как пример многофакторных моделей для оценки ожидаемой доходности.
  42. Понятие и характеристика  $\beta$ -коэффициента.
  43. Прогноз денежных потоков инвестиционных проектов.
  44. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
  45. Критерии оценки инвестиционного проекта.
  46. Временные ограничения инвестиционных проектов: простой и дисконтированный срок окупаемости.
  47. Чистая приведенная стоимость в оценке эффективности инвестиционного проекта.
  48. Внутренняя норма доходности: методика расчета и ограничения.
  49. Индекс рентабельности как относительный показатель приведенной стоимости.

- 50. Бюджет капитальных вложений и основные принципы его формирования
- 51. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций.
- 52. Методы анализа инвестиционных рисков.
- 53. Качественные методы оценки инвестиционных рисков.
- 54. Методы корректировки ставки дисконтирования и достоверных эквивалентов как расширение метода чистой приведенной стоимости.
- 55. Анализ чувствительности и метод сценариев как критерии эффективности инвестиционного проекта.
- 56. Имитационное моделирование в оценке проектных рисков.
- 57. Источники финансирования корпорации.
- 58. Бюджетное финансирование корпораций.

*Пример экзаменационного билета*

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**кафедра «Экономика, финансы и управление»**

202\_/202\_ учебный год

**Экзаменационный билет № 1**

**Дисциплина** «Корпоративные финансы»

**Форма обучения:** очная/очно-заочная

**Семестр** 5

**Направление:** 38.03.01 «Экономика»

**Образовательная программа** «Экономика и финансы»,

**Профиль:** «Финансы и инвестиции»

**1. Теоретический вопрос:** Управление стоимостью как стратегическая цель корпорации (15 баллов)

**2. Теоретический вопрос:** Методы анализа инвестиционных рисков (15 баллов)

**3. Практико-ориентированное задание** (30 баллов)

Средние показатели по браку на предприятии 5 %. В месяц производится 6000 моторов, средние продажи составляют 13000 тыс. руб., постоянные затраты составляют 1000 тыс. руб., переменные – 3000 тыс. руб. Комплектующие при этом стоят 4000 тыс. руб. Существуют два варианта снижения брака путем использования более дорогих комплектующих:

1) приобретение комплектующих за 4200 тыс. руб., что позволит снизить брак до 4,5 %;

2) приобретение комплектующих за 5000 тыс. руб., что позволит снизить брак до 0,5 %.

**Задание:** Обоснуйте, какой из вариантов снижения брака является наиболее приемлемым.

Подготовил: \_\_\_\_\_ (О.Н. Климова)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры (протокол \_\_ от \_\_. \_\_. 202\_\_ г.)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 521 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468676>
2. Финансы : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 491 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/467364>
3. Финансы : учебник для вузов / Т. П. Беляева [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/467206>

### **Дополнительная литература**

4. Инвестиции : учебник / М.И. Ермилова, Е.В. Алтухова, Н.В. Грызунова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1079032>
5. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 413 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1072267>
6. Николаева, И. П. Инвестиции : учебник / И. П. Николаева. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 252 с. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1093222>
7. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489925>
8. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли ; пер. с англ. А. Н. Буренина, А. А. Васина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). — URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1149645>

## **9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)  
<http://elib.fa.ru/>



2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;

- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

#### **Методические рекомендации по подготовке расчетно-аналитической работы.**

Расчетно-аналитическая работа состоит в выполнении заданий и ответов на вопросы, раскрывающие тему работы.

#### **Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)**

Экзамен занимает важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Экзамен проводится в письменной форме и включают теоретический вопрос, практико-ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения**

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.

#### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

#### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используется.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивируснаязащита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.